



คู่มือการใช้งาน Google Scholar

เพื่อการสืบค้น



สารบัญ

	หน้า
Google Scholar คืออะไร	1
ลงทะเบียนเริ่มต้นใช้งาน Google Scholar	3
การใช้งาน Google Scholar เบื้องต้น	6
การใช้งาน Google Scholar ขั้นสูง	12

Google Scholar คืออะไร

Google Scholar ใช้สำหรับสืบค้นงานเขียนทางวิชาการได้อย่างกว้างขวาง โดยสามารถสืบค้นในสาขาวิชาและแหล่งข้อมูลต่างๆ มากมาย ได้จากจุดเดียว ทั้งบทความ, Peer-Reviewed, วิทยานิพนธ์, หนังสือ, บทคัดย่อ และบทความจากสำนักพิมพ์ทางวิชาการ แวดวงวิชาชีพ โดย Google Scholar ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถระบุการค้นคว้าที่เกี่ยวข้องมากที่สุดในโลกแห่งการค้นคว้าวิจัยทางวิชาการ

คุณลักษณะของ Google Scholar

- ค้นหาแหล่งข้อมูลที่หลากหลายจากจุดที่สะดวกเพียงจุดเดียว
- ค้นหาบทความ บทคัดย่อ และการอ้างอิง
- ค้นหาตำแหน่งของบทความฉบับสมบูรณ์จากทั่วทั้งห้องสมุดหรือบนเว็บไซต์ได้
- เรียนรู้เกี่ยวกับบทความสำคัญในการค้นคว้าวิจัยสาขาใดๆ

Google Scholar มุ่งมั่นที่จะจำแนกบทความแบบนักวิจัย โดยวัดน้ำหนักจากข้อความทั้งหมดของแต่ละบทความ ผู้เขียน สิ่งตีพิมพ์ที่บทความนั้นปรากฏ และความถี่ที่มีการอ้างอิงบทความนั้นในงานเขียนทางวิชาการอื่น ผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องมากที่สุดจะปรากฏบนหน้าแรกเสมอ Google Scholar Citations จะช่วยให้ผู้เขียนสามารถติดตามการอ้างอิงมายังบทความของตนเองได้อย่างง่ายดาย สามารถตรวจสอบว่าใครกำลังอ้างอิงถึงสิ่งตีพิมพ์ของท่านบ้าง สร้างกราฟการอ้างอิงตลอดช่วงเวลาที่ผ่านไป และคำนวณสถิติการอ้างอิงต่างๆ นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถเผยแพร่โปรไฟล์ของท่านผ่านสาธารณะ เพื่อให้ปรากฏผลการค้นหาของ Google Scholar เมื่อผู้อื่นค้นหาชื่อของท่าน เช่น "Kiadbodin Chansuk"

คุณลักษณะที่ดีที่สุดคือ Google Scholar สามารถตั้งค่าและดูแลจัดการได้ง่าย แม้ว่าเราจะเขียนบทความไว้เป็นจำนวนมาก หรือจะมีการแบ่งปันชื่อของท่านไว้ในแหล่งวิชาการหลายแห่ง ก็สามารถเพิ่มกลุ่มที่มีบทความที่เกี่ยวข้องกันโดยดำเนินการได้พร้อมกันหลายบทความ และจำนวนสถิติการอ้างอิงของบทความจะได้รับการคำนวณใหม่และอัปเดตโดยอัตโนมัติ เมื่อ Google Scholar พบการอ้างอิงใหม่มายังผลงานในเว็บไซต์ของท่าน ท่านยังสามารถเลือกให้มีการอัปเดตรายชื่อบทความโดยอัตโนมัติ หรือเลือกตรวจสอบการอัปเดตด้วยตนเองได้เช่น หรือทำการอัปเดตบทความของท่านได้ด้วยตัวเองทุกเมื่อ





ลงทะเบียนเริ่มต้นใช้งาน Google Scholar

☰ ไปรไฟล์ของฉัน ★ ห้องสมุดของฉัน

ลงชื่อเข้าสู่ระบบ

Google Scholar

ยืนยันรหัสของนักศึกษา

1. เข้าไปยังเว็บไซต์ <https://scholar.google.com>
2. คลิก **ลงชื่อเข้าสู่ระบบ** บริเวณมุมขวาบนโดยใช้ RMUTTO Mail เช่น Nonenapat_Nu@rmutto.ac.th
3. เมื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว ระบบจะเปลี่ยนเป็นภาพโปรไฟล์ของท่านดังภาพ

☰ ไปรไฟล์ของฉัน ★ ห้องสมุดของฉัน



Google Scholar

ยืนยันรหัสของนักศึกษา

4. คลิก  **ไปรไฟล์ของฉัน** เพื่อดูข้อมูลส่วนตัวของท่าน



≡

Google Scholar

1

โปรไฟล์

2

บทความ

3

การตั้งค่า

ติดตามการอ้างอิงถึงบทความของคุณ และแสดงใน Scholar

บัญชี **nonenapat_nu@rmutto.ac.th** นี้จัดการโดย **rmutto.ac.th** หากคุณสูญเสียสิทธิ์การเข้าถึงบัญชีดังกล่าว คุณจะไม่สามารถเข้าถึงโปรไฟล์ Scholar ได้ หากต้องการเก็บโปรไฟล์ของคุณอย่างถาวร โปรดลงชื่อเข้าใช้บัญชี Gmail ส่วนตัว

ชื่อ

Nonenapat Nunwipat

ชื่อนามสกุลตามที่ปรากฏในบทความ

องค์กรที่สังกัด

Libralian, Rajamangala University of Technology Tawan-Ok, Chakrabonse E

เช่น ศาสตราจารย์ภาควิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน

อีเมลสำหรับการยืนยัน

nonenapat_nu@rmutto.ac.th

เช่น einstein@princeton.edu

หัวข้อที่สนใจ

Library Science, Information Science, Mind Science

เช่น ทฤษฎีสัมพัทธภาพทั่วไป ทฤษฎีสันนามรวม

เว็บไซต์ (ไม่บังคับ)

https://sites.google.com/d/1YbJY8Vu0BdXVn_W_R75i-nzh9EJlkVS_/p/17E

เช่น http://www.princeton.edu/~einstein

ถัดไป

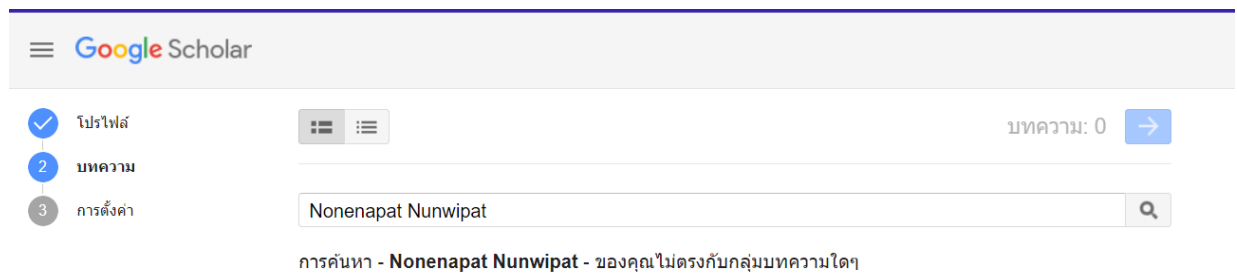
5. พิมพ์ข้อมูลส่วนตัวของท่านดังต่อไปนี้

- พิมพ์ชื่อ-นามสกุลของท่าน
- พิมพ์ตำแหน่ง องค์กรที่ท่านสังกัด
- พิมพ์ที่อยู่อีเมล RMUTTO Mail ของท่าน
- พิมพ์หัวข้อที่ท่านให้ความสนใจ
- พิมพ์เว็บไซต์ (ถ้ามี)

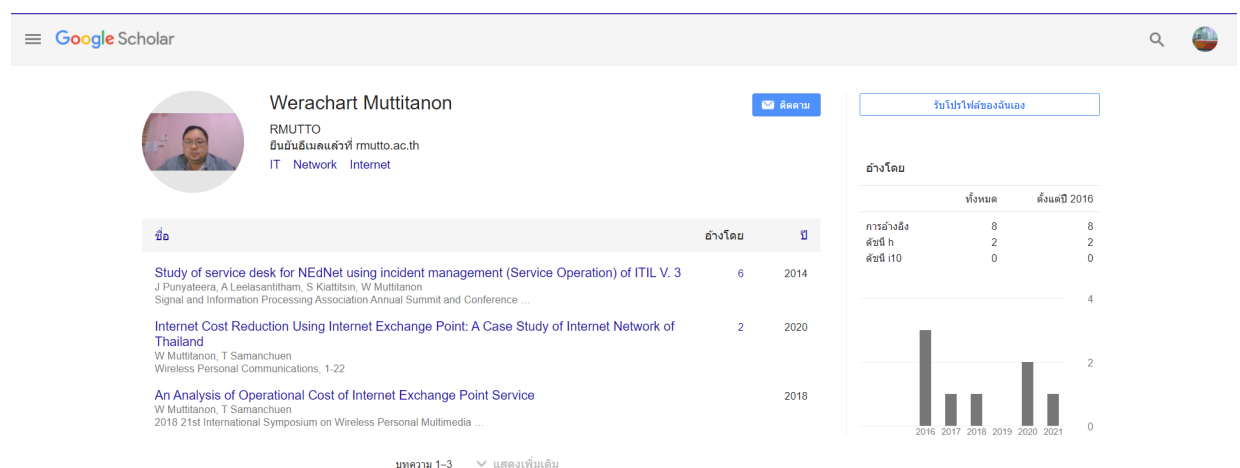
6. เมื่อพิมพ์ข้อมูลส่วนตัวของท่านเรียบร้อยแล้ว คลิก

ถัดไป

7. หากเจ้าของโปรไฟล์ไม่มีบทความหรืองานวิจัยที่เก็บไว้ในคลังสารสนเทศของสถาบัน หรือเว็บไซต์ต้นสังกัดของท่านมาก่อน Google Scholar จะแจ้งผลสืบค้นว่า ไม่พบบทความหรืองานวิจัย ดังภาพด้านล่าง




8. ในกรณีที่ท่านเป็นเจ้าของโปรไฟล์ มีบทความหรืองานวิจัยที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ต้นสังกัด Google Scholar จะแสดงรายการ เพื่อให้ผู้ใช้ตรวจสอบรายละเอียดของแต่ละรายการ ตรวจสอบการถูกอ้างถึง (Cited) รวมไปถึงการตั้งค่าการแจ้งเตือนต่างๆ จาก Google Scholar ดังภาพ





การใช้งาน Google Scholar เบื้องต้น

ผู้ใช้สามารถป้อนคำค้นที่ต้องการลงในกล่องข้อความ แล้วคลิกปุ่ม  เพื่อให้ Google Scholar ทำการสืบค้น ดังภาพ

☰ โพรไฟล์ของฉัน ★ ห้องสมุดของฉัน



Google Scholar

marketing



ยืนยันรหัสของยี่ห้อ

ระบบจะปรากฏผลลัพธ์การสืบค้น ดังภาพ

☰ Google Scholar

marketing

🔍

📖 บทความ

ผลการค้นหาประมาณ 4,180,000 รายการ (0.03 วินาที)

เวลาใดก็ได้
ตั้งแต่ 2021
ตั้งแต่ 2020
ตั้งแต่ 2017
กำหนดช่วงเอง...

จัดเรียงตามความเกี่ยวข้อง
จัดเรียงตามวันที่

ประเภทใดก็ได้
☐ รวมถึงผู้ปิด
☒ รวมการอ้างอิง

รีวิห้วข้อ
☒ สร้างการแจ้งเตือน

[หนังสือ] Kotler on marketing
P Kotler - 2012 - books.google.com
Since 1969, Philip Kotler's **marketing** text books have been read as the **marketing** gospel, as he has provided incisive and valuable advice on how to create, win and dominate markets. In KOTLER ON **MARKETING**, he has combined the expertise of his bestselling textbooks ...
☆ 99 อ้างโดย1556 บทความที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 8 ฉบับ

[PDF] 3dlandscapegroup.com

[หนังสือ] The marketing book
M Baker - 2012 - books.google.com
This fifth edition of the best-selling **Marketing** Book has been extensively updated to reflect changes and trends in current **marketing** thinking and practice. Taking into account the emergence of new subjects and new authorities, Michael Baker has overhauled the contents ...
☆ 99 อ้างโดย712 บทความที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 7 ฉบับ

[PDF] stiem.ac.id

[หนังสือ] Introducción al marketing
P Kotler, G Armstrong, J Saunders, V Wong, S Miquel... - 2000 - tezpuronline.co.in
Marketing is a form of communication between a business house and its customers with the goal of selling its products or services to them. Goods are not complete products until they are in the hands of customers. **Marketing** is that management process through which goods ...
☆ 99 อ้างโดย539 บทความที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 5 ฉบับ

[PDF] tezpuronline.co.in

[PDF] Marketing
S Foreman - Henley manager update, 2003 - journals.sagepub.com
indeed been a successful means of differentiation and a way to increase the value of their offering to key customer groups. Supporters of loyalty programmes highlight the positive impact on the brand, the creation of switching barriers, the balancing of supply and demand ...
☆ 99 อ้างโดย281 บทความที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 4 ฉบับ

[PDF] sagepub.com

การค้นหาที่เกี่ยวข้อง

marketing mix
influencer marketing
inbound marketing

social media marketing
guerilla marketing
brand marketing

รายละเอียดหน้าจอการสืบค้น ประกอบด้วย

เวลาใดก็ได้

ตั้งแต่ 2021

ตั้งแต่ 2020

ตั้งแต่ 2017

กำหนดช่วงเอง...

จัดเรียงตามความ
เกี่ยวข้อง

จัดเรียงตามวันที่

ประเภทใดก็ได้

☐ รวมสิทธิ์บัตร☒ รวมการอ้างอิง

รีวิห้วข้อ

☒ สร้างการแจ้งเตือน

1.ตัวกรอง (Filter) ใช้จำกัดผลการสืบค้นโดยเพิ่มขอบเขตการสืบค้นหรือจัดเรียงการแสดงผลให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด โดยผู้ใช้สามารถจำกัดปีพิมพ์ (Publication Year) จำกัดประเภทของเอกสารที่ต้องการให้แสดงผล เช่น แสดงผลลัพธ์เฉพาะบทความวารสาร งานวิจัย หรือต้องการให้แสดงผลเฉพาะสิทธิบัตรเท่านั้น เป็นต้น

[หนังสือ] Kotler on marketing

P Kotler - 2012 - books.google.com

Since 1969, Philip Kotler's **marketing** text books have been read as the **marketing** gospel, as he has provided incisive and valuable advice on how to create, win and dominate markets.

In KOTLER ON **MARKETING**, he has combined the expertise of his bestselling textbooks ...

2. ชื่อเรื่อง (Title) ชื่อผู้แต่ง (Author) และบทคัดย่อ (Abstract) ของบทความหรืองานวิจัยชิ้นนั้นๆ ผู้ใช้งานสามารถพิจารณาความเกี่ยวข้องของเอกสารกับคำค้นที่ผู้ใช้ใช้ในการสืบค้น โดยพิจารณาจากการเน้นข้อความ (Highlight) หรือการแสดงผลเป็นอักษรตัวหนา (Bold) ในเนื้อหาที่เป็นบทคัดย่อนั้นๆ

[หนังสือ] Kotler on marketing

P Kotler - 2012 - books.google.com

Since 1969, Philip Kotler's **marketing** text books have been read as the **marketing** gospel, as he has provided incisive and valuable advice on how to create, win and dominate markets.

In KOTLER ON **MARKETING**, he has combined the expertise of his bestselling textbooks ...

☆ ๗๗

☆ ๗๗

อ้างโดย 1556 บทความที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 8 ฉบับ

3. ส่วนอ้างอิง (Citation Section) ใช้ประโยชน์ได้ 3 กรณีคือ

- ใช้สำหรับอ้างอิงหรือทำบรรณานุกรม ในกรณีที่ผู้ใช้งานได้บทความหรืองานวิจัยชิ้นนั้นในงานเขียนทางวิชาการของตน
- ใช้เพื่อดูการอ้างอิง (Cited) ในกรณีที่ต้องการทราบว่าบทความหรืองานวิจัยชิ้นดังกล่าวถูกนำไปอ้างอิงในงานวิชาการชิ้นใดบ้าง
- ใช้เพื่อสืบค้นเพิ่มเติม ในกรณีที่ต้องการเอกสารหรือบทความอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย Google Scholar จะพิจารณาความเกี่ยวข้องจากเอกสารทางวิชาการที่มีผู้แต่งเป็นคนเดียวกัน และมีหัวเรื่อง (Subject) หรือขอบเขตสาขาวิชาที่เป็นสาขาวิชาเดียวกัน

[PDF] 3dlandscapegroup.com

[PDF] stiem.ac.id

[PDF] tezpuronline.co.in

[PDF] sagepub.com

4. แหล่งเชื่อมโยง (Link) โดย Google Scholar จะเชื่อมโยงข้อมูลไปยังแหล่งต้นทางที่เป็นเอกสารฉบับเต็ม (Full-Text) ของบทความหรือผลงานทางวิชาการชิ้นนั้นๆ ซึ่งมักจะถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา หรือคลังสารสนเทศสถาบันมหาวิทยาลัย ตลอดจนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ซึ่งผู้แต่งที่เป็นเจ้าของผลงานสังกัดอยู่

นอกจากนี้ ยังมีเกณฑ์ซึ่งเป็นค่าตั้งต้นของการสืบค้นบทความวิชาการ และงานวิจัยด้วย Google Scholar รวมถึงตัวเลือก (Option) และคำสั่งต่างๆ ที่สามารถใช้สำหรับกรองผลการสืบค้นได้ในฟังก์ชันการสืบค้นแบบพื้นฐาน (Basic Search) ดังต่อไปนี้

ค่าตั้งต้นของการสืบค้นบทความวิชาการและงานวิจัย (DeFault Search Setting of Google Scholar)

not case sensitive	การสืบค้นด้วยตัวอักษรใหญ่หรือเล็ก ในภาษาอังกฤษหรือภาษาอื่นที่ใช้ตัวอักษรละตินจะให้ผลการสืบค้นเหมือนกัน
AND	คำค้นมากกว่า 1 คำจะถูกรวมโดยอัตโนมัติโดยใช้ AND แทนช่องว่าง หรือเว้นวรรคระหว่างคำค้นแต่ละคำก็ได้
Keyword Searching	ผลการสืบค้นจะแสดงเอกสารฉบับเต็ม (Full Text) ของบทความทางวิชาการ การอ้างอิง และบทคัดย่อรวมกันใน 1 รายการ โดยแยกเป็น Section

ตัวเลือกและคำสั่งต่างๆ ที่สามารถกรองผลลัพธ์การสืบค้น (Option to Refine Google Scholar Search)

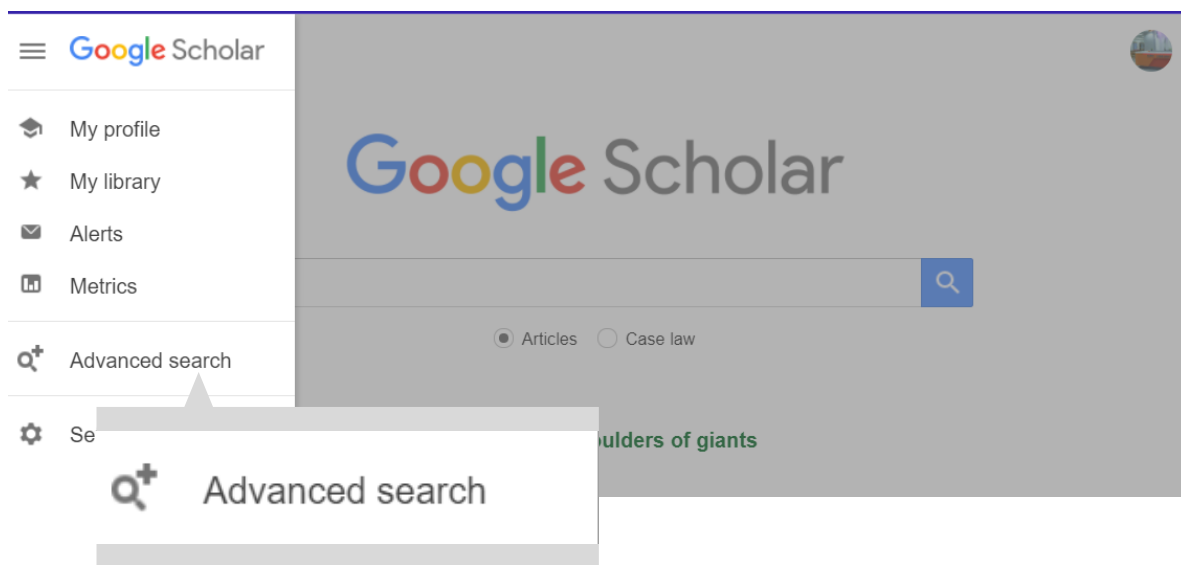
Synonyms	Google Scholar จะค้นหาคำที่ตรงกัน และคล้ายกันโดยอัตโนมัติ เช่น tourism กับ tourist เป็นต้น
"Phrase Searching"	ผู้ใช้สามารถสืบค้นด้วยวลี โดยใช้เครื่องหมาย " ". เครื่องหมายที่ต้องการสืบค้น เช่น "civil engineering"
OR	ผลการสืบค้นจะแสดงผลลัพธ์การสืบค้น เพียงอย่างใดอย่างหนึ่งในบทความเท่านั้น เช่น mp3 OR midi
exclude	ใช้กับคำที่ไม่ต้องการให้ปรากฏในผลลัพธ์การสืบค้น เช่น ipod - iTunes เป็นต้น
include	ใช้ในกรณีที่ต้องการให้มีคำหรือวลีที่ต้องการสืบค้นปรากฏอยู่ ซึ่งสามารถใช้ได้ด้วยเครื่องหมาย "+" เช่น +the
intitle:	ใช้ในกรณีที่ต้องการให้ผลการสืบค้น แสดงเฉพาะรายการที่มีคำค้นปรากฏอยู่ในชื่อเรื่อง (Title) ของเอกสาร วิชาการหรือการวิจัยเท่านั้น เช่น intitle:technology เป็นต้น


author:	ใช้ในกรณีที่ต้องการให้ผลงานทางวิชาการปรากฏชื่อผู้แต่งที่ระบุเท่านั้น เช่น author:คณิตสรณ์ เป็นต้น
date range	เลือกเพื่อให้ Google Scholar สืบค้นผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้
document type	ใช้สำหรับระบุประเภทหรือรูปแบบของเอกสารที่ต้องการให้ Google Scholar แสดงผล เช่น เลือกเฉพาะที่เป็นเอกสารบทความ (Articles) หรือคำตัดสินคดีความ (Case Law) หรือเลือกเฉพาะที่เป็นผลการสืบค้นจากฐานข้อมูลห้องสมุดที่ระบุไว้ในโปรไฟล์ผู้ใช้ในส่วน of My Library และเอกสารประเภทสิทธิบัตรเท่านั้น (Patents)



การใช้งาน Google Scholar ขั้นสูง

นอกจากการสืบค้นเบื้องต้น (Basic Search) แล้ว เพื่อให้ผลการสืบค้นตรงกับความต้องการมากขึ้น การสืบค้นขั้นสูง (Advanced Search) ประกอบด้วยการทำงานดังต่อไปนี้



ผู้ใช้สามารถเลือกการสืบค้นขั้นสูงได้ด้วยการคลิก ≡ ที่อยู่มุมซ้ายบนของหน้าจอ แล้วเลือก  Advanced search เมื่อเลือกแล้วจะปรากฏกล่องข้อความ (Text Box) สำหรับจำกัดผลลัพธ์การสืบค้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

×
Advanced search
Q

Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

☒ anywhere in the article
 ☐ in the title of the article

Return articles **authored by**
e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published in**
e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles **dated** between —
e.g., 1996

with all of the words	ให้ผลลัพธ์การสืบค้นปรากฏทุกคำ
with the exact phrase	ให้ผลลัพธ์การสืบค้นเรียงตามวลี (Phrase) ที่ใช้ในการสืบค้น
with at lease one of the words	ให้ผลลัพธ์การสืบค้นอย่างน้อยหนึ่งคำปรากฏในผลลัพธ์การสืบค้น
without the words	ให้ผลลัพธ์การสืบค้นไม่ปรากฏคำเหล่านี้

where my words occur <ul style="list-style-type: none"> anywhere in the article in the title of the article 	ให้ผลลัพธ์การสืบค้นปรากฏอยู่ที่.. <ul style="list-style-type: none"> ที่ไหนก็ได้ในบทความ ในชื่อบทความ
Return articles authored by	ส่งคืนบทความที่เขียนโดย เช่น "PJ Hayes" หรือ McCarthy
Returns articles published in	ส่งคืนบทความที่ตีพิมพ์ใน เช่น J Biol Chem or Nature
Returns articles dated between	ส่งคืนบทความที่ส่งวันที่ระหว่างช่วงเวลาี่ระบุ เช่น 1996

×
Advanced search
Q

Find articles

with all of the words

with the exact phrase

linked data

with at least one of the words

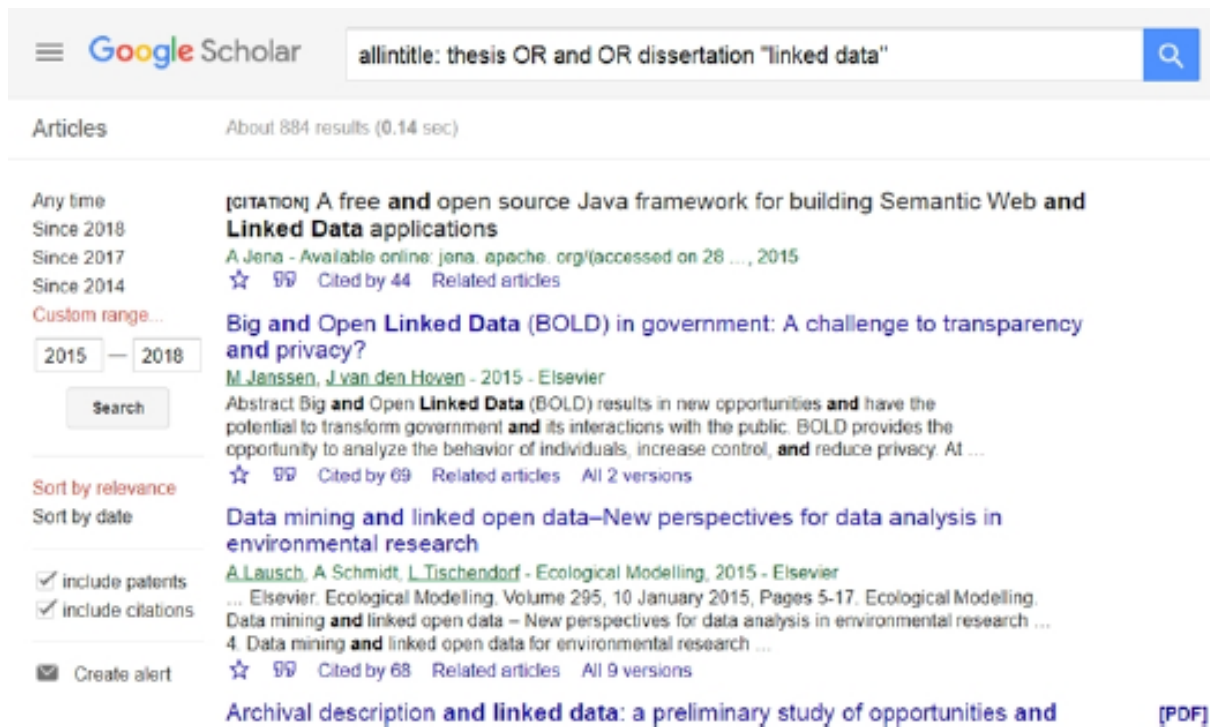
thesis and dissertation

without the words

where my words occur

☐ anywhere in the article
☒ in the title of the article

ภาพตัวอย่างการสืบค้นขั้นสูง (Advance Seaching) โดยการใช้คำค้นเป็นวลี คือ "linked data" ที่มีคำว่า thesis and dissertation คำใดคำหนึ่งปรากฏอยู่ในเอกสารบทความ



The screenshot shows the Google Scholar interface with the search query "allintitle: thesis OR and OR dissertation 'linked data'". The results are sorted by relevance. The first result is "[CITATION] A free and open source Java framework for building Semantic Web and Linked Data applications" by A Jena, available online at jena.apache.org. The second result is "Big and Open Linked Data (BOLD) in government: A challenge to transparency and privacy?" by M. Janssen and J. van den Hoven, published in 2015 by Elsevier. The third result is "Data mining and linked open data—New perspectives for data analysis in environmental research" by A. Lausch, A. Schmidt, and L. Tischendorf, published in 2015 by Elsevier. The fourth result is "Archival description and linked data: a preliminary study of opportunities and" with a PDF link.

ภาพแสดงผลการค้นหาสืบค้นขั้นสูง (Advance Search) โดยให้ผลลัพธ์การสืบค้นแสดงผลการค้นหาสืบค้นงานวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับ "Linked Data" ที่ตีพิมพ์ในช่วงเวลาระหว่างปี ค.ศ. 2015-2018



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์. (ม.ป.ป.) การใช้ Google Scholar สำหรับงานวิจัยและวิชาการ เอกสารประกอบโครงการ "การพัฒนาคลังสารสนเทศสถาบันเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การสอนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี." ม.ป.ท. สืบค้นวันที่ 27 ตุลาคม 2564. (เอกสารอิเล็กทรอนิกส์).

สำนักงานประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยรังสิต. (ม.ป.ป.) คู่มือการใช้งาน Google Scholar. ม.ป.ท. สืบค้นวันที่ 27 ตุลาคม 2564. (เอกสารอิเล็กทรอนิกส์).



ผู้จัดทำ

นายอุไรษ แผลงประสพโชค	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
นางสาววิชรินี สวัสดิ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
นางสาวนันทมาสิน ณ นคร	บรรณารักษ์เขตพื้นที่อุเทนถวาย
นางสาวนันทกมลภัส นันทวิพัฒน์	บรรณารักษ์เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

